

Zwischenmitteilung zum III. Quartal

Greiffenberger AG auch für die Zukunft gut aufgestellt

- **Umsatz und Auftragseingang weiterhin über Vorjahresniveau**
- **Unternehmensbereiche mit neuen Produkten und Projekten gut positioniert**
- **Neue EBITDA-Prognose für 2008 von 16,5 Mio. € bis 19,5 Mio. €**

Marktredwitz und Augsburg, 14. November 2008 – Trotz der sich weiter eintrübenden Weltkonjunktur steigerte die Greiffenberger AG ihren **Umsatz** nach drei Quartalen im laufenden Geschäftsjahr um 3 Prozent auf 113,5 Mio. € (Vj. 109,8 Mio. €). Auch der **Auftragseingang** liegt über den Umsätzen und verzeichnete per September einen Zuwachs von 5 Prozent auf 119,0 Mio. € (Vj. 113,1 Mio. €). Der **Auftragsbestand** ist mit 40,0 Mio. € (Vj. 39,6 Mio. €) weiterhin auf hohem Niveau.

Überdurchschnittliche Zuwächse im Bereich Kanalsanierungstechnologie

Alle drei Unternehmensbereiche der Greiffenberger AG verzeichneten im Berichtszeitraum einen Umsatzzuwachs, wobei der **Unternehmensbereich Kanalsanierungstechnologie** ein deutliches **Wachstum** von knapp 26 Prozent auf 10,4 Mio. € nach neun Monaten erzielte (Vj. 8,3 Mio. €). Dies unterstreicht die positive Marktentwicklung des innovativen Berolina-Liner-Systems. Der **Unternehmensbereich Antriebstechnik** konnte den Umsatz moderat auf 70,0 Mio. € (Vj. 69,1 Mio. €) steigern. Ebenso erwirtschaftete der **Unternehmensbereich Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl** einen leichten Zuwachs von 2 Prozent auf 33,1 Mio. € (Vj. 32,5 Mio. €).

Greiffenberger AG auch für die Zukunft gut aufgestellt

Für die sich ankündigende Konjunkturschwäche ist die Greiffenberger AG mit ihren Produkten gut positioniert. So konnte der **Unternehmensbereich Antriebstechnik** eine erhebliche Anzahl von Neuprojekten z.B. in der Windkraft und der Mobilien Antriebstechnik gewinnen. Auch der **Unternehmensbereich Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl** hat durch Produktinnovationen, wie z.B. beschichtete Bandsägeblätter, sein Angebot erweitert und kann so neue Märkte erschließen. Der im Oktober 2008 abgeschlossene exklusive Kooperationsvertrag mit einem auf dem

US-Markt führenden Unternehmen im Bereich Kanalsanierung eröffnet dem **Unternehmensbereich Kanalsanierungstechnologie** die Option auf ein stark ansteigendes Geschäft in Nordamerika.

Für 2009 wurden Kostensenkungsmaßnahmen eingeleitet, um auch einer eventuellen Abschwächung der Auftragseingänge begegnen zu können.

Die Kennzahlen des 3. Quartals 2008 (IFRS) im Überblick:

	30.09.2008	30.09.2007	ggü. Vorjahr
	(9 Monate)	(9 Monate)	
	Mio. €	Mio. €	%
Nettoumsatz, gesamt	113,5	109,8	3,4
davon:			
Antriebstechnik (ABM Greiffenberger, Marktredwitz; 666 Mitarbeiter)	70,0	69,1	1,3
Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl (Eberle, Augsburg; 278 Mitarbeiter)	33,1	32,5	2,1
Kanalsanierungstechnologie (BKP, Berlin; 49 Mitarbeiter)	10,4	8,3	25,8
Auftragseingang, gesamt	119,0	113,1	5,2
Auftragsbestand, gesamt	40,0	39,6	1,1

Ausblick

Aufgrund der weiterhin guten Auftragslage hält Stefan Greiffenberger, Alleinvorstand der Greiffenberger AG, an der Prognose eines leicht gestiegenen Umsatzes sowie einer überproportionalen Entwicklung des Jahresüberschusses für das Gesamtjahr 2008 fest. Die Erwartungen zum EBITDA sind jedoch etwas gedämpft: „Wir können uns im 4. Quartal den negativen Auswirkungen der sich abzeichnenden Rezession und den anhaltend hohen Material- und Energiepreisen nicht ganz entziehen. Vor diesem Hintergrund liegt die EBITDA-Guidance für 2008 zwischen 16,5 Mio. € und 19,5 Mio. € (bisher 17,5 Mio. € - 20,5 Mio. €). Allerdings sind wir durch unsere neuen Produkte und Projekte, die Gewinnung neuer Kunden und die bis 2011 gesicherte Unternehmensfinanzierung gut aufgestellt.“

Über die Greiffenberger AG:

Die Greiffenberger AG mit Sitz in Marktredwitz ist eine familiengeführte Industrieholding, die die langfristige Weiterentwicklung ihrer drei Unternehmensbereiche mit insgesamt rund 1000 Mitarbeitern vorantreibt.

Seit 1986 ist das Unternehmen im Regulierten Markt München (WKN 5897300, ISIN 0005897300, Börsenkürzel GRF) notiert. Die Greiffenberger-Gruppe agiert weltweit erfolgreich in technologisch anspruchsvollen Nischen dreier Wachstumsmärkte mit hoher Ertragskraft: Antriebstechnik, Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl und Kanalsanierungstechnologie. Im strategischen Fokus steht die Weiterentwicklung der Branchenkompetenzen und die Forcierung der Umwelttechnologie, z.B. auf den Gebieten Windkraft, Biomasseheizungen und Kanalsanierungstechnologie. Das organische Wachstum wird durch eine zunehmende Internationalisierung in Vertrieb und Beschaffung generiert und optional durch strategische Unternehmenszukäufe ergänzt.

Kontakt für Rückfragen:

Greiffenberger AG

Stefan Greiffenberger
Vorstand der Greiffenberger AG

Eberlestraße 28
86157 Augsburg
Tel.: 0821/5212-261
Fax: 0821/5212-275

e-mail: stefan.greiffenberger@greiffenberger.de

Christina Hauptmann
Vorstandsassistentin
Investor Relations Manager

e-mail: ir@greiffenberger.de